



# Planification stratégique régionale du secteur bioalimentaire de Lanaudière

**2021 • 2026**

Des acteurs engagés, qui travaillent  
ensemble afin de développer et promouvoir  
le secteur bioalimentaire de Lanaudière

DOCUMENT SYNTHÈSE





## Qu'entend-on par « secteur bioalimentaire » ?

Le secteur bioalimentaire regroupe l'ensemble des activités liées à la production agricole, aux pêches et à l'aquaculture commerciales, à la transformation des aliments et des boissons, au commerce des aliments (distribution et détail), ainsi qu'aux réseaux des services alimentaires (hôtellerie, restauration et institutions).

## Contexte général

Le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL) est la table de concertation qui regroupe les différents acteurs du secteur bioalimentaire de la région, du producteur au consommateur.

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) a mandaté le CDBL pour mettre à jour la Planification stratégique régionale (PSR) du secteur bioalimentaire de Lanaudière pour 2021-2026, ainsi que d'accompagner et d'animer les acteurs qui contribueront à l'atteinte des objectifs qui ont été déterminés.

Cette planification est un outil complémentaire aux démarches de planification réalisées dans la région, notamment les Plans de développement de la zone agricole (PDZA) des MRC auxquels il est possible de se référer afin d'obtenir une connaissance plus fine du secteur pour chaque territoire.

La présente démarche contribuera à l'atteinte des objectifs de la Politique bioalimentaire 2018-2025 du gouvernement du Québec. L'augmentation de l'autonomie alimentaire se retrouve au cœur de cette démarche. En cette période de profond changement, cet outil s'inscrit également en cohérence avec les priorités régionales de relance économique.

La PSR se veut un outil de développement régional, porté par l'ensemble des partenaires lanaudois. Sa réussite prend ancrage dans la mise en commun de nos forces et par la création de partenariats durables en soutien aux entrepreneurs lanaudois.

# Une démarche concertée

## LIGNE DU TEMPS DE LA RÉVISION DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE DU SECTEUR BIOALIMENTAIRE DE LANAUDIÈRE

Un comité de pilotage a été formé pour superviser le processus de révision de la PSR du secteur bioalimentaire de Lanaudière 2021-2026. Celui-ci est composé des représentants du CDBL, du MAPAQ et de la Fédération de L'UPA de Lanaudière (FUPAL).

Un forum regroupant une centaine d'intervenants, de producteurs et de transformateurs du secteur bioalimentaire de Lanaudière devait avoir lieu en mars 2020. Il a été annulé dû à la pandémie de COVID-19. Les consultations se sont donc déroulées à l'automne 2020 et au début de l'année 2021.

MARS À SEPT. 2020

### Actualisation du portrait du secteur

- Diagnostic
- Préparation de la démarche de consultation

OCTOBRE 2020

### Sondage en ligne

- 53 répondants

NOVEMBRE 2020

### Réalisation de 4 groupes de discussion

- 34 participants
- Thématiques :
  - › *Environnement et territoire*
  - › *Économie : Améliorer la compétitivité des entreprises*
  - › *Accès aux marchés*
  - › *Démarrage/transmission d'entreprises et relève*

11 JANVIER 2021

### Présentation et validation des enjeux, des orientations, des objectifs et des pistes d'intervention

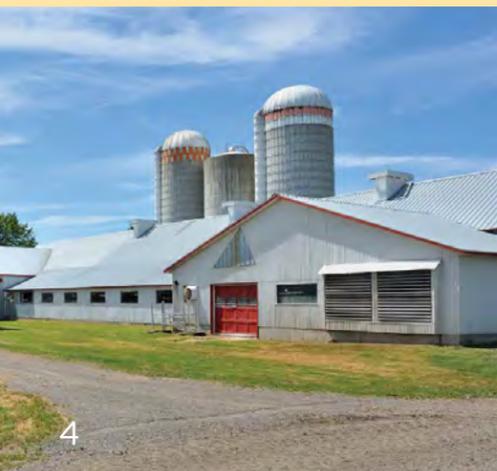
- Partenaires de l'Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire de Lanaudière : MAMH, MRC, MAPAQ, FUPAL, Table des préfets de Lanaudière
- 21 participants

1<sup>er</sup> FÉVRIER 2021

- Partenaires et acteurs du milieu bioalimentaires (ouvert à tous)
- 42 participants

MARS 2021

### Rédaction de la PSR 2021-2026



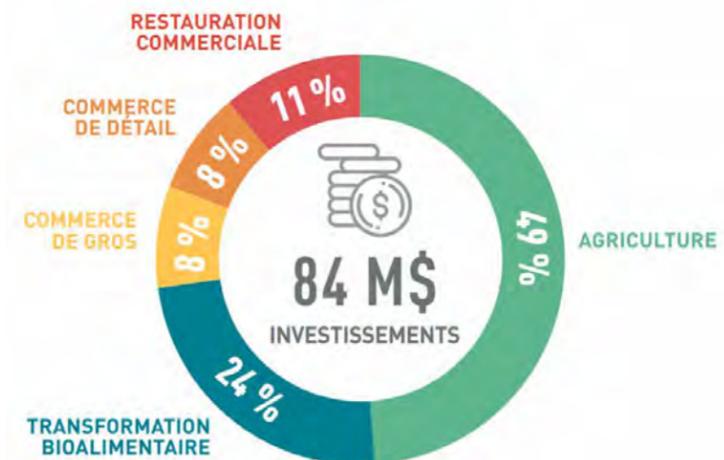
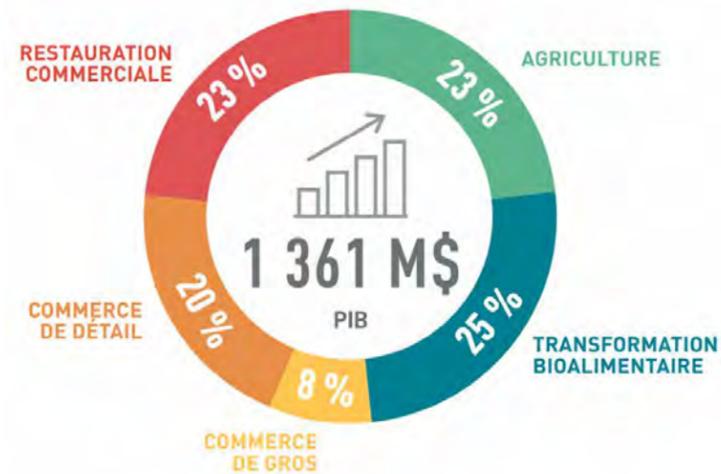


## **Mission de la PSR**

**Des acteurs engagés, qui travaillent ensemble et qui assurent de façon continue la gestion et le suivi de la démarche entreprise dans la région afin de développer et promouvoir le secteur bioalimentaire de Lanaudière.**

# Faits saillants

SYNTHÈSE DU PORTRAIT DU SECTEUR BIOALIMENTAIRE LANAUDOIS



**206 040**  
hectares (ha)  
en zone agricole

**149 821**  
ha exploités  
(INCLUANT CULTIVÉ/NON CULTIVÉ,  
ÉRABLIÈRE ET FRICHES)

**113 277**  
ha cultivés

**≈ 1 500**  
ENTREPRISES AGRICOLES  
stable depuis 10 ans



**146**  
TRANSFORMATION  
BIOALIMENTAIRE

**1 142**  
RESTAURATION  
COMMERCIALE

**498**  
COMMERCE  
DE DÉTAIL

- Productions agricoles DIVERSIFIÉES
- CIRCUITS LONGS PRÉDOMINANTS
- FORTE CROISSANCE du nombre d'entreprises avec revenus bruts  $\geq$  500 000 \$
- RELÈVE PRÉSENTE sur une majorité d'entreprises qui prévoient vendre ou transférer d'ici 5 ans



## EN CROISSANCE

- Culture en mode biologique
- Production acéricole
- Grandes cultures
- Canneberges et petits fruits
- Volailles
- Mise en marché en circuits courts et la transformation à la ferme
- Secteur de la transformation alimentaire

Figures tirées de : MAPAQ, 2020. Profil régional de l'industrie bioalimentaire du Québec. Estimations pour 2019. p.3

# Diagnostic du secteur bioalimentaire

## FORCES (interne)

- 🍌 **Diversité de l'offre agricole et des produits transformés ;**
- 🍌 **Climat et sols propices ;**
- 🍌 **Activités complémentaires structurées**  
agrotourisme, agrotransformation, etc. ;
- 🍌 **Relève agricole familiale présente ;**
- 🍌 **Leadership dans certaines productions agricoles**  
volailles, pommes de terre et certains légumes ;
- 🍌 **Institutions de recherche et de formation ;**
- 🍌 **Volonté d'investissement des entreprises ;**
- 🍌 **Ouverture et collaboration des épiciers**  
à l'achat local en région et à Montréal ;
- 🍌 **Présence d'un identifiant régional**  
**Goûtez Lanaudière !**

## FAIBLESSES (interne)

- 🍌 **Gestion dans les entreprises**  
planification stratégique, gestion des ressources humaines, relève, plan d'affaires, stratégie marketing, calcul du coût de revient et de production, structure de prix, etc. ;
- 🍌 **Pratiques environnementales**  
qualité de l'eau, pratiques culturelles, etc. ;
- 🍌 **Participation aux activités de formation ;**
- 🍌 **Visibilité des produits régionaux ;**
- 🍌 **Notoriété de Lanaudière au Québec ;**
- 🍌 **Distribution peu structurée ;**
- 🍌 **Travail en silo des services-conseils et des entreprises ;**
- 🍌 **Recrutement et rétention de la main-d'œuvre.**

## OPPORTUNITÉS

(externe)

- Engouement pour les circuits courts et l'achat local;
- Marque territoriale Vivez Lanaudière;
- Proximité du marché de Montréal;
- Rayonnement au niveau québécois de la Zone AgTech, qui pourrait être reconnue comme zone d'innovation;
- Présence de plusieurs leviers pour stimuler l'innovation;
- Demande pour les produits biologiques, santé, ethniques, etc.;
- Rayonnement des entreprises à l'extérieur de la région
- Croissance démographique de Lanaudière;
- Volonté des chaînes de détaillants d'avoir plus de produits québécois;
- Conscientisation de la relève en matière de développement durable;
- Augmentation rapide des superficies en culture en régie biologique dans la région principalement pour les céréales et oléagineux, les légumes de champ et les légumineuses;
- Politique bioalimentaire 2018-2025 : Alimenter notre monde – MAPAQ;
- Politique gouvernementale de prévention en santé – Santé et Services sociaux;
- Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale 2017-2023 – Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale;
- Plan d'agriculture durable 2020-2030 – MAPAQ.

## CONTRAINTES

(externe)

- Valeur de plus en plus élevée des actifs et des terres pour l'établissement de la relève;
- Concurrence étrangère;
- Impact financier des réglementations marché, salubrité, environnement, normes internationales, etc.;
- Pression rurale / urbaine;
- Pénurie de main-d'œuvre;
- Accords internationaux;
- Pandémie de la COVID-19 ayant des impacts à plusieurs niveaux;
- Changements climatiques.



## Vision concertée



En 2026, Lanaudière se distingue par son secteur bioalimentaire dynamique, prospère et tourné vers les marchés d'ici et d'ailleurs.

Ses acteurs et ses entreprises, propulsés par une relève motivée et compétente, portent des projets structurants et durables qui génèrent des retombées socioéconomiques pour leurs communautés.

Elles sont appuyées par leurs partenaires et soutenues par des services-conseils adaptés, procurant ainsi un fort effet de levier sur le développement bioalimentaire régional.

Ces efforts concertés procurent fierté et notoriété à toute la région.

## Enjeux

### ENJEUX SECTORIELS

1. Environnement et territoire agricole
2. Performance des entreprises bioalimentaires
3. Accès aux marchés
4. Démarrage et transmission d'entreprises

### ENJEU TRANSVERSAL

La concertation

# Orientations et objectifs

LES **7** GRANDES ORIENTATIONS CORRESPONDENT AUX GRANDES PISTES D'ACTION QUI PERMETTENT DE PALLIER LES CONTRAINTES ET LES FAIBLESSES ET DE PROFITER DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT EN MISANT SUR NOS FORCES.

LES OBJECTIFS SONT PRÉCIS, QUANTIFIABLES ET MESURABLES. C'EST À PARTIR DES OBJECTIFS QUE SONT DÉTERMINÉES LES ACTIONS.

## 1 ASSURER L'INTÉGRITÉ ET L'OCCUPATION DYNAMIQUE DE LA ZONE AGRICOLE

Objectif 1.1 Protéger les meilleures terres agricoles pour assurer l'autonomie alimentaire

Objectif 1.2 Augmenter les superficies agricoles exploitées

## 2 FAVORISER L'ADOPTION DE PRATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Objectif 2.1 Soutenir l'adaptation aux changements climatiques

Objectif 2.2 Améliorer la santé et la conservation des sols, adopter de bonnes pratiques agroenvironnementales et améliorer la biodiversité en milieu agricole

Objectif 2.3 Réduire le gaspillage alimentaire et optimiser la gestion des matières résiduelles

## 3 ACCROÎTRE LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES

Objectif 3.1 Développer les habiletés des entrepreneurs en gestion

Objectif 3.2 Favoriser le virage numérique des entreprises

Objectif 3.3 Améliorer l'offre de formation dédiée aux entrepreneurs du secteur bioalimentaire

Objectif 3.4 Augmenter l'offre de services-conseils pour les entreprises

Objectif 3.5 Encourager le maillage d'entreprises dans le but d'augmenter leur performance

Objectif 3.6 Favoriser le recrutement de la main-d'oeuvre et sa rétention

Objectif 3.7 Stimuler l'innovation dans les entreprises

## 4 AMÉLIORER L'ACCÈS AUX MARCHÉS

Objectif 4.1 Soutenir les entreprises dans la mise en marché de leurs produits

## 5 DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DES ENTREPRISES ET DES PRODUITS LANAUDOIS

Objectif 5.1 Poursuivre et accroître le déploiement de la marque Goûtez Lanaudière! et de la marque territoriale Vivez Lanaudière

Objectif 5.2 Promouvoir l'achat local

Objectif 5.3 Valoriser l'agriculture et l'agroalimentaire

## 6 SOUTENIR LE DÉMARRAGE ET LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES

Objectif 6.1 Structurer l'accompagnement en démarrage et en transfert d'entreprise

Objectif 6.2 Soutenir la relève entrepreneuriale

## 7 FAVORISER LA CONCERTATION

Objectif 7.1 Mobiliser les intervenants autour de la mise en œuvre du plan d'action de la PSR

Objectif 7.2 Agir collectivement pour la mise en œuvre des Plans de développement de la zone agricole (PDZA)

Objectif 7.3 Réseauter les intervenants dans le but d'améliorer le soutien aux entreprises

# Pistes d'intervention

Les pistes d'intervention (énumérés dans la colonne de droite) pour chaque objectif servent de base de discussion entre les intervenants qui travailleront à réaliser les plans d'action détaillés. Certaines pistes d'intervention peuvent être déjà en cours de réalisation et peuvent aussi être portées par plusieurs intervenants.

› ENJEU 1: Environnement et territoire agricole

1

Orientation : ASSURER L'INTÉGRITÉ ET L'OCCUPATION DYNAMIQUE DE LA ZONE AGRICOLE	
<p>OBJECTIF 1.1</p> <p>Protéger les meilleures terres agricoles pour assurer l'autonomie alimentaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Favoriser l'engagement et soutenir les initiatives visant la protection et la mise en valeur du territoire agricole, en cohérence avec les Schémas d'aménagement et de développement (SAD) et les Plans de développement de la zone agricole (PDZA);</li> </ul>
<p>OBJECTIF 1.2</p> <p>Augmenter les superficies agricoles exploitées</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Élaborer une stratégie régionale de valorisation des friches;</li> <li>› Mettre en place des conditions favorables au développement de l'agriculture urbaine et à la culture en serres;</li> <li>› Favoriser le développement du plein potentiel acéricole et de la filière des PFNL.</li> </ul>

› ENJEU 1: Environnement et territoire agricole

2

Orientation : FAVORISER L'ADOPTION DE PRATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	
<p>OBJECTIF 2.1</p> <p>Soutenir l'adaptation aux changements climatiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Optimiser la gestion de l'eau, notamment par des projets collectifs (conciliation des usages et préservation des ressources);</li> <li>› Mettre en oeuvre le projet Agriclimat 2 et supporter l'implantation de cohortes pour résoudre certains enjeux collectifs de la production agricole.</li> </ul>

Orientation : FAVORISER L'ADOPTION DE PRATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (suite)

<p>OBJECTIF 2.2</p> <p>Améliorer la santé et la conservation des sols, adopter de bonnes pratiques agroenvironnementales et améliorer la biodiversité en milieu agricole</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Assurer la disponibilité de services-conseils de pointe, de séances de formation pour les producteurs et un financement adéquat permettant le transfert vers des pratiques agricoles plus durables;</li> <li>› Sensibiliser et accompagner les producteurs quant aux couvertures de sols et à l'implantation de bandes riveraines, notamment dans la mise en œuvre de projets régionaux structurants;</li> <li>› Reconnaître et promouvoir les producteurs qui mettent en place des actions agroenvironnementales durables;</li> <li>› Soutenir des initiatives visant l'amélioration de la biodiversité sur le territoire (p. ex. Plan de conservation de la Fiducie de conservation des écosystèmes de Lanaudière et Plans régionaux sur les milieux humides et hydriques par les MRC);</li> <li>› Soutenir le développement des entreprises en agriculture biologique;</li> <li>› Améliorer la gestion des matières fertilisantes;</li> <li>› Réduire l'usage des pesticides et les risques qui y sont associés.</li> </ul>
<p>OBJECTIF 2.3</p> <p>Réduire le gaspillage alimentaire et optimiser la gestion des matières résiduelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Expansion à la filière bioalimentaire du projet Synergie Lanaudière ;</li> <li>› Réduire les pertes alimentaires dans le secteur de la production maraîchère ;</li> <li>› Sensibiliser la chaîne de valeur quant au suremballage et au gaspillage alimentaire (projet Nourrir Lanaudière).</li> </ul>

3

Orientation : ACCROÎTRE LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES	
<p>OBJECTIF 3.1</p> <p>Développer les habiletés des entrepreneurs en gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Soutenir les entreprises dans leurs pratiques de gestion (planification stratégique, gestion des ressources humaines, planification du transfert d'entreprise, plan d'affaires, stratégie marketing, structure de prix, etc.);</li> <li>› Promouvoir les bonnes pratiques de gestion, notamment via le Grand RDV annuel de la gestion ;</li> <li>› Favoriser l'utilisation des outils de calcul du coût de revient.</li> </ul>
<p>OBJECTIF 3.2</p> <p>Favoriser le virage numérique des entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Soutenir les entreprises vers des solutions de vente en ligne;</li> <li>› Poursuivre le Programme de transformation numérique;</li> <li>› Inciter les entreprises à adopter les technologies numériques pour la comptabilité en temps réel;</li> <li>› Favoriser l'innovation technologique pour diminuer le besoin en main-d'œuvre (robotisation/automatisation).</li> </ul>
<p>OBJECTIF 3.3</p> <p>Améliorer l'offre de formation dédiée aux entrepreneurs du secteur bioalimentaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Mettre en place un mécanisme de consultation pour s'assurer que l'offre réponde aux besoins du milieu et qu'elle soit innovante;</li> <li>› Regrouper les efforts pour organiser et diffuser l'offre de formation.</li> </ul>
<p>OBJECTIF 3.4</p> <p>Augmenter l'offre de services-conseils pour les entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Réaliser un diagnostic et trouver des solutions pour combler le manque de conseillers dans certains domaines;</li> <li>› Faire connaître l'éventail de l'offre de services-conseils et l'accompagnement disponibles pour les entreprises et collaborer à leur diffusion;</li> <li>› Favoriser le recours au mentorat pour le domaine bioalimentaire.</li> </ul>
<p>OBJECTIF 3.5</p> <p>Encourager le maillage d'entreprises dans le but d'augmenter leur performance</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Créer des occasions de réseautage et de partage d'expériences entre entreprises et entre entreprises et professionnels de différents services;</li> <li>› Favoriser une collaboration accrue entre les entreprises : producteurs, transformateurs, distributeurs, hôteliers, restaurateurs, institutions (HRI) et détaillants (Projet Salon Goûtez Lanaudière!);</li> <li>› Développer une offre de communauté de pratiques: mode de travail collaboratif et/ou de cellule de codéveloppement ;</li> <li>› Évaluer la faisabilité de mutualiser certains services: distribution de produits, vente en ligne, RH, machineries, équipements, intrants, abattage.</li> </ul>

<p>OBJECTIF 3.6</p> <p>Favoriser le recrutement de la main-d'oeuvre et sa rétention</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Cartographier les initiatives régionales et évaluer les possibilités d'arrimage pour répondre aux besoins du secteur bioalimentaire;</li> <li>› Mettre en place des programmes de recrutement intensifs à l'image de la Campagne J'y vais sur le champ, découverte du métier, mise à l'essai, stages, recrutement international, etc.;</li> <li>› Promouvoir des conditions gagnantes pour l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre locale et étrangère (favoriser les bonnes pratiques RH);</li> <li>› Utiliser notamment les données du portrait des conditions de travail des entreprises du secteur bioalimentaire réalisé afin d'intervenir sur les faiblesses identifiées (Comité sectoriel de la main-d'œuvre en transformation alimentaire).</li> </ul>
<p>OBJECTIF 3.7</p> <p>Stimuler l'innovation dans les entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Favoriser le recours aux expertises régionales en technologies innovantes (Zone Agtech, Living Lab, Bio.Enviro. In, CIEL, etc.) pour le bénéfice des entreprises;</li> <li>› Réaliser et diffuser une veille des innovations et des pratiques au niveau mondial; permettre aux entreprises et aux intervenants de se comparer aux meilleurs;</li> <li>› Faire la promotion de l'innovation, de la recherche et du développement ainsi que du transfert technologique auprès des entreprises du secteur;</li> <li>› Soutenir la recherche appliquée en lien avec l'agriculture.</li> </ul>

4

Orientation : AMÉLIORER L'ACCÈS AUX MARCHÉS	
<p>OBJECTIF 4.1</p> <p>Soutenir les entreprises dans la mise en marché de leurs produits</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Accroître les connaissances des entrepreneurs sur les différents canaux de mise en marché;</li> <li>› Stimuler le développement de produits de niche;</li> <li>› Documenter les habitudes de consommation et évaluer différentes avenues de vente en ligne ;</li> <li>› Faire connaître l'offre de services-conseils spécialisée dans la commercialisation de produits;</li> <li>› Poursuivre les initiatives de mise en marché dont Goûtez Lanaudière! et le Guide de l'achat à la ferme. Référencement de produits auprès des détaillants et restaurants;</li> <li>› Encourager les institutions à s'approvisionner en produits locaux et régionaux;</li> <li>› Établir des partenariats avec des organismes de développement bioalimentaire des autres régions;</li> <li>› Concerter la région sur le thème des marchés de proximité et arrimer nos efforts aux démarches réalisées à l'échelle nationale.</li> </ul>

5

Orientation : DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DES ENTREPRISES ET DES PRODUITS LANAUDOIS

› ENJEU 3 : L'accès aux marchés

<p>OBJECTIF 5.1</p> <p>Poursuivre et accroître le déploiement de la marque Goûtez Lanaudière! et de la marque territoriale Vivez Lanaudière</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Promouvoir l'image de marque Goûtez Lanaudière! et la marque territoriale Vivez Lanaudière;</li> <li>› Poursuivre le déploiement des campagnes de promotion : produits et détaillants, circuits touristiques gourmands, restaurants et marchés publics;</li> <li>› Accroître la visibilité sur les médias sociaux et le Web, notamment pour stimuler l'achat en ligne;</li> <li>› Arrimer les différentes stratégies de promotion régionale afin d'avoir une force de frappe plus grande (acteurs régionaux, détaillants, etc.);</li> <li>› Peaufiner la stratégie de communication de Goûtez Lanaudière! et la partager aux entreprises pour qu'elles puissent s'en servir;</li> <li>› Poursuivre l'identification des produits chez les détaillants.</li> </ul>
<p>OBJECTIF 5.2</p> <p>Promouvoir l'achat local</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Développer le sentiment d'appartenance des consommateurs envers les producteurs et transformateurs locaux, notamment en instaurant des mécanismes de communication continue;</li> <li>› Instaurer une campagne de promotion des retombées de l'achat local;</li> <li>› Inciter les organisations régionales à adhérer à la Démarche d'achat local : secteur bioalimentaire de Lanaudière et leur fournir les outils pour favoriser leur approvisionnement.</li> </ul>
<p>OBJECTIF 5.3</p> <p>Valoriser l'agriculture et l'agroalimentaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Promouvoir et valoriser l'agriculture auprès des jeunes en incitant les écoles à organiser des visites et rencontres avec les producteurs;</li> <li>› Soutenir des initiatives de jardinage communautaire ou collectif dans les municipalités ou les villes, ou encore sur les terrains des écoles;</li> <li>› Valoriser l'agriculture et l'agroalimentaire dans les événements;</li> <li>› Sensibiliser la population aux réalités de l'agriculture;</li> <li>› Représenter le secteur bioalimentaire auprès de différentes instances, tant locales, régionales que provinciales.</li> </ul>

6

Orientation : SOUTENIR LE DÉMARRAGE ET LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES

<p>OBJECTIF 6.1</p> <p>Structurer l'accompagnement en démarrage et en transfert d'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Développer des collaborations interprofessionnelles pour accompagner les entrepreneurs en matière de:             <ul style="list-style-type: none"> <li>› Choix du modèle d'affaires;</li> <li>› Choix des canaux de mise en marché;</li> <li>› Aspects légaux et réglementation;</li> <li>› Pratiques de gestion;</li> <li>› Planification du transfert;</li> <li>› Accès au financement, etc.</li> </ul> </li> </ul>
<p>OBJECTIF 6.2</p> <p>Soutenir la relève entrepreneuriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Accompagner les porteurs de projets visant à faciliter l'accès à la terre;</li> <li>› Poursuivre et promouvoir les services de maillage de l'Arterre;</li> <li>› Faire connaître les ressources disponibles pour l'accompagnement de la relève;</li> <li>› Assurer une offre de services-conseils spécifiques aux enjeux des transferts familiaux;</li> <li>› Sensibiliser les entreprises à planifier le transfert d'entreprise à long terme;</li> <li>› Favoriser le recours au mentorat.</li> </ul>

› ENJEU TRANSVERSAL : La concertation

7

Orientation : FAVORISER LA CONCERTATION

<p>OBJECTIF 7.1</p> <p>Mobiliser les intervenants autour de la mise en œuvre du plan d'action de la PSR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Présenter et diffuser la PSR auprès des intervenants du milieu;</li> <li>› S'assurer de la prise en charge des actions de la PSR par les acteurs régionaux;</li> <li>› Mettre en place un comité responsable d'assurer la réalisation des plans d'action annuels.</li> </ul>
<p>OBJECTIF 7.2</p> <p>Agir collectivement pour la mise en œuvre des PDZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Poursuivre le travail collaboratif pour favoriser l'émergence de projets régionaux à partir des différents PDZA, de concert avec les équipes en aménagement du territoire des MRC;</li> <li>› Se doter d'une tribune permettant de partager les bons coups.</li> </ul>
<p>OBJECTIF 7.3</p> <p>Réseauter les intervenants dans le but d'améliorer le soutien aux entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Cartographier l'ensemble des joueurs de l'écosystème régional qui offrent des services-conseils, de l'accompagnement et du financement;</li> <li>› Se doter d'un outil commun aux intervenants pour favoriser la circulation de l'information (catalogue de services et des aides financières);</li> <li>› Mettre en place un mécanisme visant à ce que les intervenants œuvrant auprès des entreprises puissent échanger et coordonner leurs actions.</li> </ul>

# Mise en oeuvre et suivi

- Le succès de cette planification repose sur les actions qui seront réalisées par l'ensemble des acteurs qui travaillent à l'essor du secteur ;
- Le CDBL assure la mise en oeuvre de la PSR et est appuyé par un comité de pilotage composé de :



- Des chantiers de travail seront mis en place afin d'élaborer le premier plan d'action annuel visant la mise en oeuvre de la PRS ;
- Le CDBL et le comité de pilotage assurent les liens avec les partenaires et fait le suivi de la réalisation **selon l'échéancier suivant** :

ACTIVITÉS CLÉS	ÉCHÉANCE
<p>Avec le comité de pilotage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Déterminer la stratégie à déployer pour élaborer le plan d'action et préparer les chantiers</li> <li>› Établir la liste des partenaires à solliciter pour les chantiers</li> </ul>	› Mars 2021
<p>Chantiers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Identifier, avec les partenaires, des projets pour le plan d'action 2021-2022</li> </ul>	› Mai et juin 2021
Dépôt du plan d'action 2021-2022	› 30 juin 2021
Réaliser un premier bilan annuel	› Avril 2022
Réaliser des bilans annuellement	› Avril 2023, avril 2024, avril 2025
Dépôt de la mise à jour annuelle du plan d'action	› 30 juin 2022, 30 juin 2023, 30 juin 2024, 30 juin 2025
Bilan de la PSR	› 2026

# Personnes impliquées dans la démarche

**Merci à la quarantaine d'organisations et à la trentaine entreprises ayant pris part au processus de révision !**

- › 33 hectares - par la Société de développement et d'animation de Mascouche (SODAM)
- › Services AgriXpert
- › Bio.Enviro.In, Cégep régional de Lanaudière à Joliette
- › Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL)
- › Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ)
- › Cégep régional de Lanaudière à Joliette
- › Conseil régional de l'environnement de Lanaudière (CREL)
- › Desjardins Entreprises
- › Économie sociale Lanaudière
- › Fédération de l'UPA de Lanaudière (FUPAL)
- › La Financière agricole du Québec
- › Lanaudière Économique
- › L'Arterre
- › Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- › Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- › Marché À Saveur Locale
- › Marché Brandon
- › Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)
- › MRC de D'Autray | Développement Économique D'Autray
- › MRC de Joliette | Corporation de développement économique de la MRC de Joliette (CDÉJ)
- › MRC de Matawinie | Service de développement local et régional (SDLR) de la Matawinie
- › MRC L'Assomption | CieNOV
- › MRC Les Moulins | Développement économique et touristique de la MRC Les Moulins
- › MRC de Montcalm | Service de développement économique Montcalm
- › Municipalité de Notre-Dame-de-la-Merci
- › Nourrir Lanaudière - Table des Partenaires du développement social de Lanaudière (TPDSL)
- › Relève agricole de Lanaudière
- › Réseau Agriconseils Montréal, Laval, Lanaudière
- › SADC Achigan-Montcalm
- › SADC de D'Autray-Joliette
- › SADC Matawinie
- › Service aux entreprises CSDA (SAE des Moulins)
- › Syndicat UPA Achigan-Montcalm
- › Syndicat UPA Autray
- › Syndicat UPA L'Assomption Les Moulins
- › Table des préfets de Lanaudière
- › Tourisme Lanaudière
- › Ville de Mascouche
- › Zone Agtech



**Ce projet a été financé par le ministère de  
l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation,  
dans le cadre du programme Territoires :  
priorités bioalimentaires.**

POUR OBTENIR DE L'INFORMATION  
SUPPLÉMENTAIRE SUR LA PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE RÉGIONALE DU SECTEUR  
BIOALIMENTAIRE DE LANAUDIÈRE 2021-2026 :

Conseil de développement  
bioalimentaire de Lanaudière (CDBL)

Coordonnées : 450 867-7773

[www.cdbl.ca](http://www.cdbl.ca)

Version intégrale également disponible

Une initiative de:



Partenaires :

